

# incubadora universitaria de empresas

Escuela de Administración  
Facultad de Ciencias Económicas y Estadística  
Universidad Nacional de Rosario



---

## El camino de los emprendedores

Por CPN Oscar Morales

Muy a menudo, los emprendedores deben transcurrir por caminos “sinuosos”, lleno de incertidumbre, en cuanto al mercado, su real diferenciación de la competencia, los compañeros de viaje que escoja para la puesta en marcha, las alianzas a entablar, los recursos disponibles, la tecnología a aplicar... pero justamente son ellos los que ven oportunidades, en medio de turbulencias, inestabilidad y situaciones de riesgo.

Otras veces los emprendedores, en propias demostraciones de superación, se esfuerzan en aprender técnicas y adquirir conocimientos para poder aplicar esas oportunidades, que conllevan ventajas competitivas, en un mundo enmarcado en la habitualidad del cambio. En estos dos párrafos, me referí al entrepreneur, palabra derivada del francés, que hace referencia a la “persona que dirige una empresa y pone a trabajar diversos factores de producción con vistas a producir bienes o brindar servicios”,

Sucede en las empresas en marcha, que para adaptarse al cliente, asumen nuevos desafíos, con miras, a veces de lograr la tan mentada, fidelización o bien para hacer nuevos negocios, igualmente, en ambos casos, siempre con la meta de seguir creciendo y ampliando los techos internos. Las empresas motivan a los intrapreneur, o emprendedores internos, pero decididamente

debe haber una política interna de apoyo, acompañada de una determinación hacia la asunción de riesgos, que implica a veces, salir de una posición de confort, para pasar a una de esfuerzo económico y hasta de confusión.

Nosotros en el Programa Incubadora Universitaria de Empresas (IUDE) de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística, todos los años ofrecemos un Ciclo de Capacitación, donde les brindamos herramientas a los alumnos, graduados y público en general para que armen su menú ejecutivo del proyecto económico. Posteriormente, son invitados a exponer, para así hacer la correspondiente selección de los proyectos a ser tutorados, para “construir” el plan de negocios.

Consultas: [incubadora@fcecon.unr.edu.ar](mailto:incubadora@fcecon.unr.edu.ar)